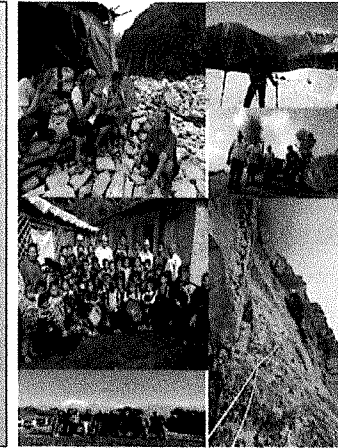


## 実践型ISPのススメ

徳島大学COCプラス推進本部  
推進コーディネーター  
特別准教授  
川崎克寛  
宮本紀子

### PROFILE

川崎 克寛(1970年生まれ)  
徳島県立城南高等学校  
渡米留学(Univ. of Cal L.A.)  
株式会社ワールド  
独立(自営業開始2000年～)  
内閣府雇用創出事業参画(2009～2011年)  
東日本大震災復興支援活動(つなプロ2011～2016)  
内閣府地域活性化推進員  
(特非)ETICコーディネーター(右衛門通事業)  
関東・東北震災復興支援(日本財団・常陸市)  
キハル地域復興支援(関東・Care Repairほか)  
日本財団被災者支援拠点運営人材育成事業  
  
2016年2月1日～現在  
徳島大学 COCプラス専業  
推進コーディネーター兼社



### ISP(インターンシッププログラム) 日本と海外の概念の違い

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>日本</b></p> <p><b>【ISP=就業体験】</b></p> <p>インターンシップは、一般的には、学生が企業等において実習・研修的な就業体験をする制度のことであるが、(中略)学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこととして幅広くとらえている。</p>                           |  <p><b>アメリカ</b></p> <p><b>【ISP=キャリア形成&amp;採用】</b></p> <p>学生が自主的に企業へのアプローチを図るのが基本だが、企業側も学生への直接的なアプローチによる参加者の選別が主たる方法。長期にわたるインターンシップを通じて、学生の働きぶりや適性を評価。ここに学業成績を加味したうえで採用の有無を決めている。</p>          |
|  <p><b>中国</b></p> <p><b>【ISP=採用直結】</b></p> <p>欧米諸国と同じく期間は2カ月ほどのものが多い。インターンシップの期間に学業成績が加味され採用の有無が決める。企業のターゲットとなる大学が限られており、入学するための受験勉強、さらにはそこからインターンシップへの参加権を勝ち取り、より良い就職先を得る。</p> |  <p><b>イギリス</b></p> <p><b>【ISP=産学連携】</b></p> <p>第2学年と第3学年の間の1年間を就業体験の場に当てるとから「サンドイッチコース」といった名称で呼ばれている。採用に結び付いているのはもちろんであるが、大学側が主体となって取り組んでいるキャリア教育プログラムであり、産学のパイプの強さや信頼のもとに制度設計が為されている。</p> |

平成29年6月16日

インターンシップの更なる充実に向けて議論のとりまとめ  
インターンシップの推進等に関する調査研究協力者会議

### 【主なテーマ】

インターンシップを取り巻く背景・現状について

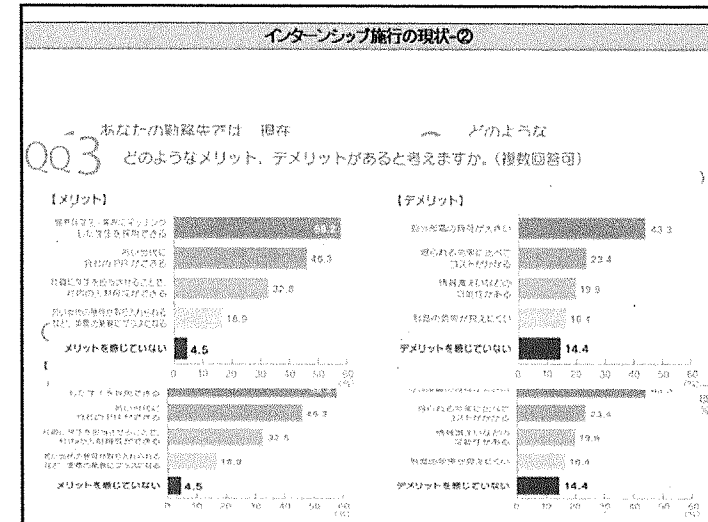
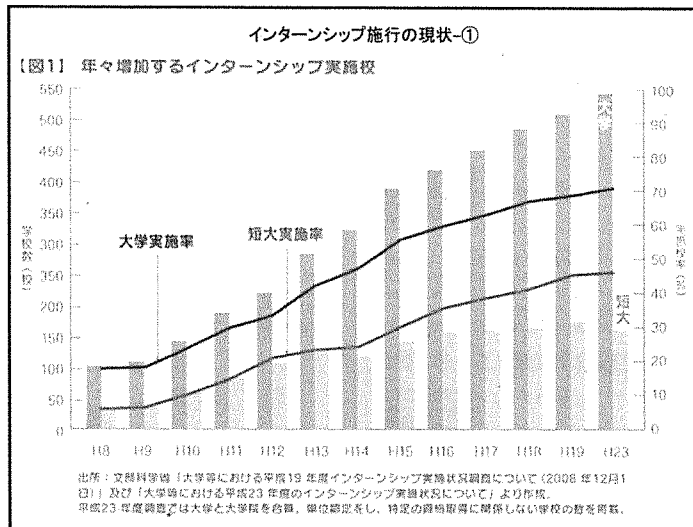
インターンシップの意義及び実施にあたっての課題

インターンシップのあり方について

インターンシップの量的拡大・質的充実に向けた具体的な推進方策について

インターンシップと就職・採用活動との関係について

多様なインターンシップの推進に向けて



**インターンシップ導入(実施)の意義と課題**

**【現状について】**

|    | 改善項目                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業 | 意義: 業種内容等の理解促進/職場の活性化/産業界ニーズの教育への反映/社会貢献<br>課題: 社内理解形成・受入部署確保困難/インセンティブが乏しい/業務量の増加         |
| 学生 | 意義: 業種理解の促進/職業意識の育成・向上/専門性の深化・向上/学習意欲喚起<br>課題: 学業等との両立が困難/ISPの内容に魅力を感じない/活動中にかかるコスト        |
| 大学 | 意義: 企業が求める人材ニーズの把握/教育活動に対する企業理解促進/共同開発・研究<br>課題: 他の授業科目(学内理解)への影響/ISP立案・設計/ノウハウの欠如/担い手人材不足 |

↑

**インターンシップの定義**  
学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこと

平成20年6月10日  
インターンシップの量的拡大・質的充実に向けた推進方策(ISP推進調査研究協力者会議)

| 対象            | 基本方策                   | 内容                                                                                                      |
|---------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国・大学          | 制度導入によるISPの普及拡大        | 教育的効果向上のための好事例公開と正規教育課程ISP普及<br>産学官協働による大学コンソーシアム組織設立<br>ロールモデルを設定、情報発信・表彰制度策定                          |
| 大学・国          | 専門人材の育成・配置             | ISP構築・運営を図ることのできる専門人材の育成・配置<br>プログラムの継続性・持続性の担保(FD/SDへの反映と充実)<br>地方公共団体・経済団体・NPO等と連携した人材育成を実施           |
| 企業・大学<br>地域・国 | 地域におけるISP推進のための協議会等の充実 | 産学官協働によるISP拡大・充実に向けた関係強化を実施<br>地域課題とリンクしたISPの設定と地域ネットワークの構築<br>地方自治体によるISP持続・発展的推進に向けた連携策構築             |
| 国・大学          | ISP実施に係る負担の軽減          | 中小企業のISPへの積極的参加促進のための環境醸成<br>中小企業庁をはじめとする関係省庁間による支援策の策定<br>ISP実施手引書作成等によるマニュアル化、効率化を図る<br>全国的ISP推進組織の構築 |
| 大学            | ISPによる教育的効果の向上         | ISP版ポートフォリオの開発<br>ロールモデルの開発<br>大学1～2年生就業教育との連携策構築                                                       |

## COCプラス事業

### 徳島大学実践力養成型ISPについて (寺子屋式ISP)



課題(仮説)⇒レポート⇒議論(検証)

平成27年度 徳(知)の拠点大学による地方創生推進事業～徳(知)の拠点COCプラス～  
とくしま元気印イノベーション人材育成プログラム

徳島の課題 …… ●人口減少・超高齢社会 ●若年層人口の流出 ●厳しい財政状況

徳島の可能性 …… ●徳島県で専用施設を  
建設する4分野  
●地域産業・観光振興  
●地域産業・観光振興  
●地域産業・観光振興  
●地域産業・観光振興

とくしま元気印  
イノベーション人材育成協議会

徳島県内の35機関で事業協賛体を組織  
●徳島県教育委員会・徳島大学・徳島県立大学・徳島県立短期大学  
徳島県立大学・徳島県立短期大学・徳島県立大学・徳島県立短期大学

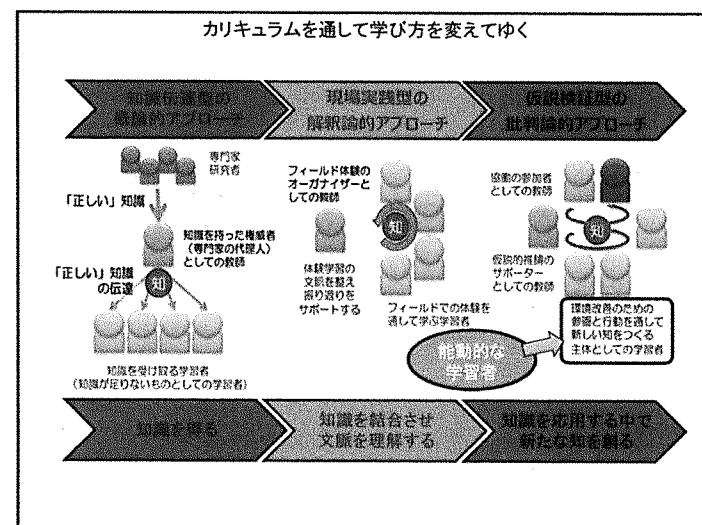
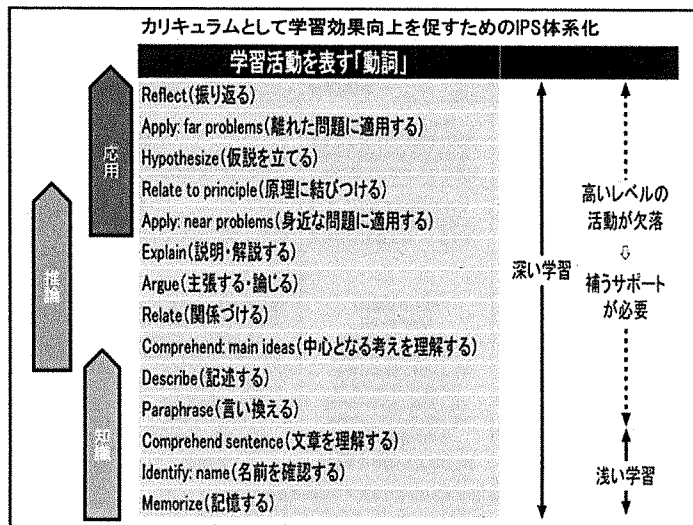
徳島大学 教育カリキュラム改訂  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励

PDCAサイクルの構築 外部評価委員会

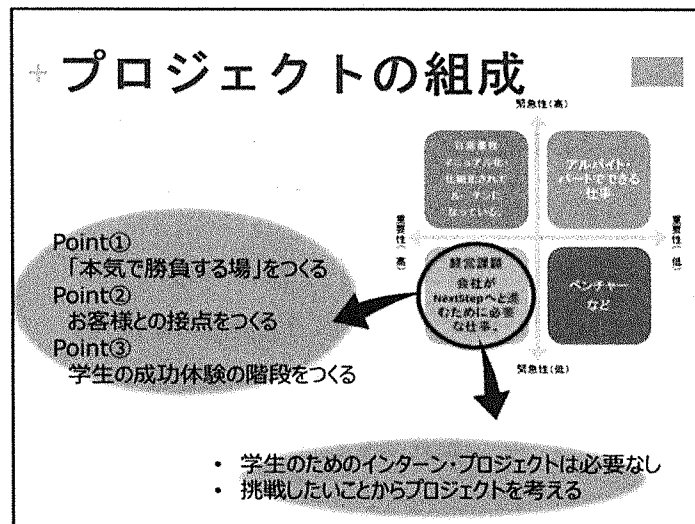
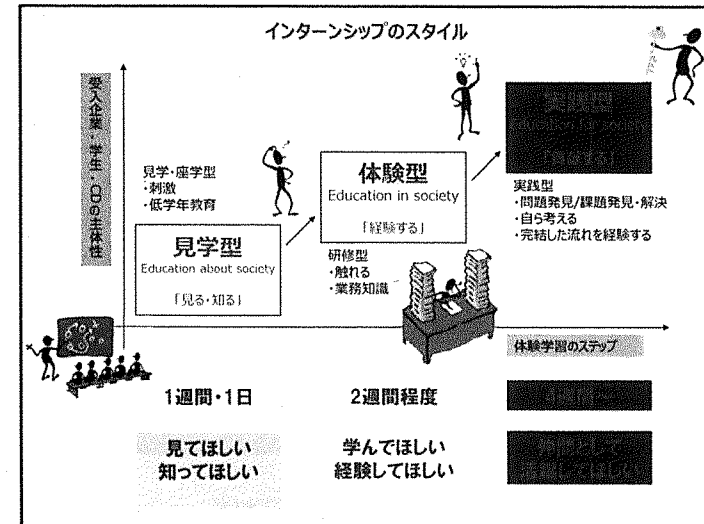
徳島大学 教育カリキュラム改訂  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励  
●全学生の徳島県産品消費を奨励

とくしま元気印  
イノベーション人材育成協議会

数値目標 県内就職率を10%増



| テーマ           | カリキュラムとして学習効果向上を促すためのIPS体系化(学内プログラムとの連動)                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科目名           | SIH道場                                                                                                                                                                | 実践力養成型(寺子屋式)ISP                                                                                                                                              | 創新イノベーション道場                                                                                                          |
| 重視する学習活動      | Memorize(記憶する)<br>Identify: name<br>(名前を確認する)<br>Comprehend sentence<br>(文章を理解する)<br>Paraphrase(言い換える)<br>Describe(記述する)<br>Comprehend: main ideas<br>(中心となる考えを理解する) | Relate(関係づける)<br>Argue(主張する・論じる)<br>Explain(説明・解説する)<br>Apply: near problems<br>(身近な問題に適用する)<br>Relate to principle<br>(原理に結びつける)<br>Hypothesize<br>(仮説を立てる) | Relate to principle<br>(原理に結びつける)<br>Hypothesize<br>(仮説を立てる)<br>Apply: far problems<br>(離れた問題に適用する)<br>Reflect(振り返る) |
| 目指す学習         | 与えられた教材で記述される事象を、学んだ知識を用いて説明できる                                                                                                                                      | 既知の知識群を用いて新たな事象を説明する仮説を設定でき、かつ解決法を導き出せる                                                                                                                      | 既知の知識群に基づく仮説の検証修正を通して、新たな知見を生み出せる                                                                                    |
| テーマをふまえた目指す状態 | 企業の課題解決に関する先行事例を知り、課題設定の方法を理解する                                                                                                                                      | 企業の課題解決のための仮説を設定し解決に至るまでの計画を立てる(解決を図るための行動を起こすことができる)                                                                                                        | 企業の課題解決のための仮説を検証し実効性のある成果を生み出す                                                                                       |
| 評価手法          | 形成的評価<br>学習者の相互作用プロセスの評価<br>知識と論理性の評価                                                                                                                                | 形成的評価<br>仮説設定と解決策を計画実行するまでのプロセスの評価                                                                                                                           | 形成的評価<br>仮説検証プロセスの評価<br>インパクト評価                                                                                      |



## プロジェクトの組成とISP期間中の活動計画策定

### 【プロジェクト組成】

#### 《4つの視点からIPを考察する》

- ① 利益(財務の視点)  
社会・顧客への価値提供の指標
- ② 顧客との関係(顧客の視点)  
どんな顧客の役に立てるか
- ③ 自社の強み(プロセスの視点)  
何をもって社会・顧客の役に立つか
- ④ 人と組織(学習と成長の視点)  
社会・顧客の役に立ち続ける  
組織・体制をどのように創るか

### 【活動計画策定】

|                            | 知っている                   | 使える                         | 応用できる                               |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 学<br>び<br>の<br>レ<br>ベ<br>ル | 業務上必要な事柄を知っている          | 得た知識を実務の中で使いながらうまくいく流れを体得する | 少し大きな権限を持つ状況に挑戦し成果を挙げる              |
| で<br>き<br>る<br>こ<br>と      | 業務マニュアルを理解している          | 通常業務中、イレギュラーな出来事にも対応できる     | 経験を活かして新しい責務に取り組むことができる             |
| と<br>こ<br>ろ                | 通常業務を手順通りに行える           |                             |                                     |
| 業<br>務<br>の<br>進<br>め<br>方 | 導入前から与えられた行動目標に従って行動できる | 立てた仮説を理解し、自分で行動を改善することが出来る  | 自分で仮説を立て、行動と修正改善を繰り返し、成果につなげることができる |

## 失敗する3つのケース

## ①期待をしていない。

- 単純労働力、流れ作業に従事 or 学生用にわざわざ…
- インターン生及び受入先にとって本気の現場でない
- 顧客接点なし フィードバックなし

## ②仮説がない。

- 学生らしく好きにやって欲しい
- 経営者 or 受入担当者がプロジェクトにコミットしない
- アイデアに期待しすぎ

## ③学生が受け身。

- 参加するまでに受入先との採用面談や事前課題などのハードルがない
- 確たる目標や主旨を持って「決断」していない
- 自己責任で参加できるか 自分自身の課題として取組むことができるか

## 実践型インターンシップ導入による企業にとっての価値とは？

企業にとってのインセンティブは「事業成果」と「組織変化」

1回の受け入れでの成果判断ではなく長期的な視点に置いて

ISPを戦略的に活用し、事業成果・組織変化につなげることができるプログラム開発

## 事業成果

- ✓ 新規事業が立ち上がったか
- ✓ 新規事業の仮説が検証されたか
- ✓ 顧客拡大に貢献したか
- ✓ 新商品開発など自社製品を持つきっかけになったか
- ✓ 売上に貢献したか
- ✓ 担当者として事業加速を担ったか

## 組織変化

- ✓ 業務プロセスが改善されたか
- ✓ 経営者の姿勢が変化したか
- ✓ 社内風土が変化したか
- ✓ コミュニケーション関係が変化したか
- ✓ 若手人材の育成に繋がったか
- ✓ ビジョンへの変化がみられるか
- ✓ 目標が明確化したか
- ✓ 評価が改善変化したか

## 評価指標

| 新規事業立ち上げ                                                                              | 新展開の創出                                                                             | 人材との接点                                                                    | 組織変化                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規事業が立ち上がったか</li> <li>・ 仮説が検証されたか</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販路開拓やマーケティング、新商品開発など新展開が創出されたか</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ これまで採用したことか無い人材と出会ったか</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社員の成長が見られるか</li> <li>・ 組織風土がポジティブな変化をしたか</li> </ul> |

## 目指していきたいモノ

大学という機能を基点に  
人と地域が交流し  
学び、成長し、発展できる  
仕組みを創造する



ご清聴ありがとうございました

## 地方創生とインターンシップ

THEME

### 教育と産業の連携を図り 人材を囲い込むことは できないのか？

## 地方創生とISP

国土・地方  
関係者  
関係者

- 傾斜配分方式⇒資本・人材を基幹産業へ集中
- 太平洋ベルト地帯⇒地の利の良い東京～福岡へ産業基盤を集中
- ⇒ 過疎と過密

国土・地方  
関係者  
関係者

- 全国総合開発法(一全総)⇒地域を指定し、産業復興
- 新全国総合開発法(二全総)⇒産業振興に必要なインフラ整備(新幹線・港湾・高速道路等)
- ⇒ 不動産投機と利権構造の形成を招き過剰な開発を招く

国土・地方  
関係者  
関係者

- 魅力ある都市づくりを通じた地方への定住促進(テクノポリス構想・田園都市構想)
- 特色ある多様、潤いのある国土補完と触発(多極分散型国土・リゾート地域整備)
- ⇒ 全国的な不動産バブル招来
- 地域主導・内発型・ボトムアップ型(産業クラスター)
- ⇒ 地方施策とプロ社会事業家(コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス)の出現

## 地方創生とインターンシップ

### 欧米型『地域での人材囲い込み』施策

#### アメリカ

トップ私立大学 700万円/年間  
地方公立大学 200万円/年間  
(同州在住者 50万円/年間)

↓

地元との優遇枠に進む確立が高い

↓

#### 企業との連携 (奨学金＋講座開設)

#### フランス

アプロンティサージュTAX  
(企業毎に人件費の0.6%)

↓

①国に支払う⇒大学授業料は無料

②任意の商工会に寄付⇒奨学金として使用

**グランゼコール(エリート養成校)**  
＝地元エリートの囲い込み  
＝1校100～400名程度の少数精鋭

＋

地域毎に商工会が運営  
連携講座(企業別訓練)・長期企業研修  
企業の職務に合わせて養成可能  
実務ベースで採否決定が可能  
長期研修(ISP)により他社への応募ブロック

## 地方創生とインターンシップ

### ネクサス(絆)型産業共存体制を創る

事例)大企業が東京移転しない2地域

① 京都  
京セラ・オムロン・島津製作所・村田製作所・HORIBA  
NIDEC・ROHM...

② 三河・遠州  
トヨタ・スズキ・ヤマハ・NGK・AISIN・DENSO  
大同特殊鋼...

## 地方創生とインターンシップ

### 技能実習生を通じた世界戦略を描く

- ① 技能実習生用のISPを開発
- ② 世界から技能実習生を呼び込むためのCD機能を創る
- ③ 地域特性の似た国から技能実習生を招致

### 実施段階での課題・ポイント

### 受入先との関係構築

- “インターン開始までに”
- “なんでも言い合える関係を”

構築する

↑

“経営課題に共に取り組む仲間”  
という認識がベースにあること。

PJはビジョン達成のための手段であり、PJの完遂を目的にしない。

### 受入先とのビジョンの共有

ミッションが達成されることで、何ができるようになるんだろう？  
どういったアウトカムがあるんだろう？

■経営課題に取り組むISP

→“社会”というものに直面する経験

- ・複数のタスクを同時並行で行う。
- 優先順位ではなく自己管理
- ・時間はお金という感覚

学生感覚と  
社会人感覚の  
ギャップ

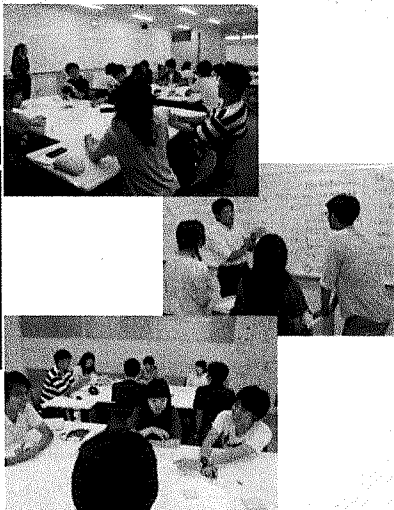
□é □Ã□

義務  
権利

社会  
人

事前研修

社会人としての素養  
【基本動作研修】



インターン  
開始後  
4つの視点

1. チーム(インターン生)で見る視点
2. 受入側(企業)を見る視点
3. 受入側とインターン生を1つの  
チームとして見る視点
4. インターン生1人1人を見る視点